Aya Hamie 3°5

Collège Voltaire

# Rapport de Stage

Cabinet dentaire Madar Levallois

Levallois - Perret

Du 9 janvier au 13 janvier

# 

# SOMMAIRE

## I. Identification de L’Entreprise

1. Présentation générale et statut de l’entreprise
2. Historique de l’entreprise
3. Nature et contenu de l’activité
4. Structure de l’entreprise
   1. Organisation de l’entreprise
   2. Conditions de travail
   3. Avantages sociaux

## II. Interview d’un personnel

1. L’interview
2. Avis personnel

## III. Bilan personnel de la séquence

1. Zoom sur le contenu de ma séquence
2. Auto-Evaluation de la séquence en entreprise

## IV. ANNEXES

**I. Identification de l’entreprise**

**1) Présentation Général et Statut de l’entreprise**

Le cabinet dentaire Madar se situe à Levallois-Perret, 22 rue Alsace 92300.

Le nom de cette entreprise se nomme « Cabinet Madar ». Pour accéder à cette Entreprise il y a divers moyens de transports comme le métro, la voiture, le bus… Le nom du directeur de l’entreprise est Carly Madar.

Le nom de mon tuteur au sein de ce cabinet est Elie Mayest et il travaille en tant que chef de centre, son travail consiste à organiser et réguler le fonctionnement du centre, de la propreté des locaux au recrutement, tout en passant par le planning.

La forme juridique de cette entreprise est privée, le type de société est SARL ce qui veut dire une société à responsabilité limitée. Le secteur d’activité propose des services, ce cabinet appartient au groupe Dentimad, en tout cette entreprise possède 7établissements. Le chiffre d’affaires de l’entreprise est de 200 000 euros par mois.

1. **Historique de l’entreprise**

Le nom du fondateur du cabinet est Carly Madar, il a été créé en 2015. Cette entreprise se situe sur ce lieu car elle est positionnée juste en face du grand centre commerciale So Ouest mais aussi face aux bureaux et aux habitations mais il y a, en revanche une forte concurrence à Levallois. Depuis la date de création le cabinet a été développé comme le nombre de dentiste qui est passé de 1 à 5 et, le chiffre d’affaire qui est aussi passé de 50 000 à 200 000 euros. Elle représente aussi des difficultés eventuelles comme l’amplitude horaire qui est très large ( 9h – 20h ). Les perspectives d’avenir sont de pouvoir accumulé de l’expérience, pour ouvrir son propre cabinet dentaire.

1. **Nature et contenu de l’activité**

Il existe plusieurs principales activités dans ce cabinet dentaire. En effet les prestations proposées sont nombreuses, elles dépendent particulièrement de la situation du patient. De nombreux dentistes utilisent plusieurs techniques avec de bon matériels ainsi qu’une nouvelle approche technologique pour seul but, satisfaire le plus possible de patients. Premièrement, il y a le dentiste, il est qualifié pour soigner les dents, prévenir et dépister les anomalies probables et effectuer des interventions chirurgicales. En consultants les patients il est à même de prescrire ou d’administrer des soins médicaux, le dentiste est même apte à pratiquer de la chirurgie. Deuxièmement, il y a orthodontie, qui consiste à poser un appareil sur des dents pour corriger les défauts d’alignements dentaire sur le long terme, en plus de cela, cette discipline permet aussi d’améliorer les fonctions de la dentition et de préserver la santé bucco – dentaire. Troisièmement, il y a la radiologie dentaire, qui a pour rôle d’examiner en détail la dentition du patient, établir un diagnostic précis et suivre un traitement ou les résultats d’une opération, la radiologie dentaire est indispensable. Ensuite, il y a l’assistant dentaire, son rôle est d’accomplir des tâches en collaboration avec le dentiste auprès du patient. C’est à lui de d’assurer la commande de fournitures dentaires et des équipements indispensables pour bien soigner une dent. Et, enfin il y a le chef de centre, son devoir est d’organiser et de structurer le planning, de procéder aux règlements, de s’assurer de la propreté des locaux, et d’être à l’écoute des patients, la liste des responsabilités est à la fois longue et fondamentales.

Cette entreprise, propose des services comme, le soin d’une carie, détartrage et nettoyage puis, extraction et dévitalisation. Le fournisseurs des achats nécessaires à l’activité de l’entreprise est la GACD, tous les cabinets fonctionne avec les mêmes fournisseurs pour avoir des tarifs avantageux. Les clients ou usagers de l’entreprise sont les clients des bureaux et des habitations mitoyennes. La destination des ventes va au marché local. Le cabinet a des liens avec des cabinet partenaire qui font parties des mêmes chaînes. L’entreprise ne peut pas faire de la publicité pour le cabinet car, pour le dentaire il en est interdit

1. **Structure de l’entreprise**
2. Organisation de l’entreprise

L’entreprise est composée de 9 salariés, dont 4 dentistes, 4 assistantes et enfin d’un chef de centre. Age moyen du personnel est de 30 ans. Ce cabinet dentaire est constitué d’environ 60 % de femmes puis, de 40 % d’hommes.

B. Conditions de travail

Le cabinet est ouvert tous les lundi jus

**II. Interview d’un professionnel**